

# Własna strona internetowa

## krok po kroku

### Pierwsze kroki

Zacznij od kartki papieru i ołówka. Wynotuj najważniejsze cele Twojej strony internetowej. Czy chcesz mieć stronę internetową wyłącznie dlatego, że wszyscy ją mają, czy chcesz swoją stronę internetową dotrzeć do odbiorców. W przypadku strony www firmowej istotne jest zadanie sobie pytania czy taka strona ma służyć pozyskaniu nowych klientów, czy też pokazania strony starym klientom i/lub udostępniania im materiałów firmowych. Jeśli strona z założenia ma dotrzeć do rzeszy internautów, to zastanów się czy teraz lub w przyszłości chcesz dotrzeć do odbiorców lokalnych, krajowych, czy też do wszystkich na całym świecie. Myśl jednak przyszłościowo. Pewne wybory jakich dokonasz teraz nie są może niemożliwe do zmiany, zawsze jest jakiś sposób, lecz jest na pewno trudniej co czasem może wiązać się z dodatkowymi kosztami.

### Wybór domeny internetowej

Jest to bardzo istotny element w tworzeniu Twojej strony internetowej. Domena na ogół będzie z Twoją stroną związana na zawsze. I nie jest to kamień u szyi na środku Atlantyku a raczej wartość pozytywna. Jeśli będzie Ci zależało na propagowaniu swojej strony, to wiek domeny jest dużym atutem. Jest premiowany przy analizie wykonywanej przez boty indeksujące wyszukiwarek, jest brany pod uwagę w rankingach. Oczywiście im starsza domena i w rękach jednego właściciela tym lepiej. Jak już jesteśmy przy właścicielu domeny, to jedna ważna uwaga. Czasem odkupujemy lub przejmujemy jakąś domenę i warto sprawdzić jej historię. Może zdarzyć się tak, że taka domena „podpadła” w internecie, miała filtry, bany, złą opinię. Taka historia niestety pociągnie się za nami.

Nim zarejestrujemy domenę musimy wybrać nazwę. Tu mamy w zasadzie trzy drogi: nazwa brandowa – czyli w wypadku firmy nazwa firmy (bez znaków narodowych), charakterystyczne dla naszej strony, jej tematyki, czy branży, słowo, lub słowa (również bez znaków narodowych), np. *pulpa-buraczana.pl* lub *pulpa.pl*, dowolne słowo, nawet nie mające znaczenia ale bardzo łatwe do zapamiętania.

Wybraliśmy nazwę a teraz musimy zdecydować jakie rozszerzenie wybrać dla naszej domeny. I tu wracamy do naszych notatek. Jeśli chcemy przyciągnąć użytkowników z naszego regionu naturalnym i niegłupim pomysłem jest wykupienie domeny regionalnej. Przykładowo *nasza-nazwa.waw.pl*. Jeśli zależy nam na odbiorcach krajowych, to najbardziej celowym wyborem jest oczywiście domena narodowa. W naszym przypadku .pl. Celując w odbiorcę globalnego wybieramy domeny globalne jak .net, .com, jeśli budujemy stronę organizacji to .org. Istnieją oczywiście jeszcze inne, specyficzne klasy domen internetowych ale jest to już najczęściej dość szczególnie przypadki i nie będziemy teraz zaciemniać obrazu dłuższymi wywodami jak, czemu, kiedy, i po co.

Mamy już wybraną zarówno nazwę jaki i rozszerzenie domeny. Czas ją zakupić. Oczywiście taka domena może nie być dostępna. Warto zatem przygotować się na kilka wariantów jak również być otwartym na sugestie jakie podaje wyszukiwarka domen, które jest dostępna u każdego usługodawcy zajmującego się sprzedażą i utrzymaniem domen. Sugeruję wybrać wiodące i największe firmy na rynku. Ma to swoje plusy i minusy. Niewątpliwy minus to częsta nonszalancja i mała wiedza konsultantów zatrudnionych w tych firmach. Dziwne procedury i masę innych, czasem zaskakujących kwiatków. Przez prawie dwadzieścia lat naprawdę czasem spotykałem się z bardzo zaskakującymi i niewiarygodnymi sytuacjami. Po prostu trzeba się na to przygotować ale nie jest to norma w żadnym wypadku. Najważniejsze jednak, że taka firma najczęściej istnieje i istnieć będzie (Nie będę uprawiać reklamy ale z dwiema największymi w kraju „męcę się” od tych dwudziestu prawie, że lat) i wsparcie techniczne jest dostępne 24 godziny i siedem dni w tygodniu. W kryzysowych przypadkach jest to naprawdę bardzo istotne. Naprawdę jest irytujące gdy coś padnie w piątek wieczorem i musimy czekać do poniedziałku aby wyprostować sprawę. Jak znaleźć te firmy napiszę tylko dla formalności – wpisać w Google „rejestracja domen” :) Zachęcam jednak do zapoznania się z warunkami umowy, czy wsparcie techniczne jest dostępne na pewno przez cały czas bez względu na dzień tygodnia i godzinę. Sprzedać domenę może każda firma, jednak z obsługą bywa już różnie. Dlatego polecam korzystać z tych większych i z jakąś już renomą. Dodatkowo te firmy często na start oferują domenę za 0 złotych albo naprawdę małe pieniądze. Po roku oczywiście już nas tak nie rozpieszczą ale na pewno cena nie zwali nas z nóg.

## **Mamy domenę i co dalej?**

Każda strona musi być gdzieś umieszczona fizycznie w sieci. Czyli musi być na jakimś serwerze. Musimy zatem wykupić hosting. Jeśli chodzi o firmę hostingową, to też polecam wybrać którąś z tych wiodących na rynku. Z tych samych powodów jak przy wyborze rejestratora dla naszej domeny. Często firma w której dokonamy rejestracji domeny oferuje hosting. Warto skorzystać z takiej oferty i mieć w jednym panelu administracyjnym zarówno domenę jak i usługę hostingową.

## **Jaką ofertę hostingową wybrać?**

Wszystko zależy od naszej strony www. Każda oferta hostingowa charakteryzuje się pewnymi możliwościami. Przykładowo obsługiwane serwery http, systemy obsługi baz danych, ilość miejsca na dysku, ograniczony lub nie miesięczny transfer danych, itd. Nie ma jednak powodu do paniki. Jeśli mamy już wybraną firmę, która zajmie się zbudowaniem naszej strony internetowej, to na pewno pomoże nam wybrać odpowiedni hosting. Jeśli nie, a nasza strona nie ma być mega rozbudowanym serwisem, to można z powodzeniem założyć, że wystarczy nam opcja podstawowa. Nie ma sensu wydawać pieniędzy na wyższą opcję jeśli nigdy nie wykorzystamy oferowanych nam możliwości. Ponad to nie ma problemu z przejściem na wyższą opcję w razie potrzeby.

## Kto zbuduje nam naszą stronę internetową?

Po pierwsze możemy to zrobić sami:) Jeśli nie jest to jakiś krytyczny projekt firmowy, jeśli nie zależy nam na czasie i na perfekcji natychmiast i jeszcze na dodatek mamy na to ochotę, możemy pokusić się o własnoręczne wykonanie strony. Internet to skarbnica wiedzy. Istnieje masa całkiem dobrych kursów podstaw tworzenia stron www, są fora webmasterów gdzie na pewno można liczyć na pomoc. Pamiętać jednak należy o tym, że na pewno nie uda się nam zrobić takiej strony jak webmaster z długoletnim doświadczeniem. On wie, że prócz wyglądu, strona musi spełniać jeszcze wiele, wiele innych kryteriów. Wie jak należy wykonać stronę pod konkretne zadania, itd. Należy mieć tego świadomość jeśli sami podejmiemy się wykonania własnej strony. Nie jest to jednak złe rozwiązanie dla hobbystów z zacięciem a wykona strona da wiele satysfakcji.

Możemy zdać się na kreatory stron internetowych. Często takie kreatory wliczone są w usługę hostingową. Możemy mieć w jednej usłudze zarówno utrzymanie naszej domeny internetowej, utrzymanie hostingu i kreatora strony. Wydaje się atrakcyjne prawda? I może w pewnych wypadkach jest jednak ma swoje minusy i moim zdaniem jest to rozwiązanie dla leniwych. Myślę, że już lepszy jest wariant z własnoręcznym wykonaniem strony internetowej.

Jakie to wady? Dość istotne:

- Mimo, że usługodawca zapewnia wiele szablonów graficznych, to otrzymujemy coś co na pewno nie jest unikatowe. Jest to bardzo istotne zwłaszcza dla stron firmowych, które siłą rzeczy dążą do budowania marki. Podobieństwa rozlewają się w tłumie. Tracimy również prestiż. Sam jestem zwierzęciem internetowym. Nie tylko zawodowo. Prywatnie sporo skorzystam z usług różnych firm i oczywiście znajduje je w internecie. Jeśli trafiam na stronę zrobioną w takim kreatorze, wyglądającą jak jedna z miliona, mającą błędy, itd. dochodzę do wniosku, że jeśli firma nie zadbała o swój wizerunek to raczej marnie zadba o mnie jako klienta. Oczywiście na pewno nie jest to regułą ale taka myśli przychodzi nieubłagane.
- Strony z kreatora są bardzo odporne na wszelkie optymalizacje. Jest to istotne jeśli chcemy zaistnieć w internecie.
- Są schematyczne a ich kod znany powszechnie. Zatem są dość łatwym celem ataków. Nie musimy my podpaść komuś. Możemy oberwać rykoszetem. Jeśli ktoś złamie zabezpieczenia na całkiem innej stronie na pewno podzieli się szeroko tą wiedzą w internecie. A zabezpieczenia są wspólne dla wszystkich stron.
- Jeśli będziemy chcieli zmienić usługę hostingową to takiej strony z kreatora nie przeniesiemy ponieważ jest ona związana z tą właśnie usługą. Oczywiście wprowadzone dane na pewno możemy wykorzystać ponownie jednak cały proces budowania strony musimy zacząć od nowa.

Jaki widać bilans zysków i strat nie wypada najlepiej dla stron z kreatora. Oczywiście można polemizować z moim zdaniem w tej kwestii. Każdy ma prawo do własnego zdania. Ktoś może być nawet zadowolony z takiej usługi, nie przeczę. Jednak ja osobiście jeszcze nie widziałem dobrej strony hobbystycznej, organizacji a już na pewno nie poważnej firmy opartej o taki kreator stron. A jeśli gdzie taka strona istnieje to jest to moim zdaniem tylko wyjątek potwierdzający regułę.

Ostatnia możliwość to zlecenie zbudowania naszej strony firmie specjalizującej się w tworzeniu stron www lub „wolnemu strzelcowi”. Jest to na pewno najbardziej kosztowna opcja. Przynajmniej na pierwszy rzut oka (w ogólnym rozrachunku może się okazać wcale nie tak mało opłacalna). Daje nam jednak gwarancję (przynajmniej z założenia) profesjonalnego wykonania. Doradztwa i zwrócenia uwagi na pewne aspekty, które nam nie przyszły nawet do głowy. Gwarancji na wykonany projekt. Wsparcia technicznego w przyszłości. Współpracy w przyszłej, ewentualnej rozbudowanie i modyfikacji strony internetowej. Tak przynajmniej jest w wypadku firm i osób poważnie traktujących swoje zajęcie.

Nie będę powielał tego co już napisałem, tak więc polecam lekturę traktującą o tym na co należy zwrócić uwagę zlecając wykonanie stron www. Tekst jest dostępny na <https://netteria.net/tworzenie-stron-www/100/>

Mam nadzieję, że tym tekstem pomogłem i wniosłem wartościowy wkład w zasoby internetu. Od siebie życzę powodzenia w tworzeniu Twojej strony www i jej przyszłych sukcesów w zasobach internetu.

*inż. Sławomir Własik  
specjalista systemów informatycznych i programowania  
Netteria.NET*